

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.С. Лукьянова, 2 курс

*Научный руководитель – Л.П. Володько, к.э.н, доцент
Полесский государственный университет*

В современных условиях развития конкурентной среды одним из основных способов решения экономических, социальных и экологических проблем является использование новейших достижений науки и техники. Каждое предприятие стремится к тому, чтобы экономический рост был интенсивным, т.е. был следствием применения более совершенных факторов производства и технологий.

Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и предопределяют конкурентные позиции фирм на рынке.

Актуальность научной работы определяется тем, что динамика и качество экономического роста все сильнее зависят от технологических сдвигов на базе инноваций. Это должно выражаться в интенсивном росте инвестиций в научные исследования и разработки, технологические и организационные инновации и повышения экономической отдачи от них. Вместе с тем, инновации требуют финансовых вложений. Для того чтобы получить дополнительную прибыль или сохранить её существующий уровень необходимо осуществить финансовые вложения в разработку и реализацию инноваций. Проблема инвестиций и инноваций особо актуальна для белорусских компаний

т.к. рынок капиталов в Беларуси еще недостаточно развит, финансирование инноваций реально может происходить лишь за счет собственных средств предприятий, зачастую – ограниченных. Большинство хозяйствующих субъектов белорусской экономики имеют недостаток оборотных средств. Из-за этого они вынуждены использовать прибыль и амортизационные отчисления на текущие нужды, подрывая тем самым свою стратегическую конкурентоспособность.

Инвестиции – это долгосрочные вложения капитала с целью получения и наращивания доходов. Инвестициями являются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль или достигается определенный социальный эффект. К ним относятся:

- денежные средства, которые подразделяются на целевые банковские вклады (банковские депозиты), акции, облигации и другие ценные бумаги в соответствии с действующим законодательством;
- движимое имущество (машины, оборудование и другие материальные ценности);
- недвижимое имущество (здания, сооружения и т.п.);
- авторские права (интеллектуальная собственность);
- права пользования землей и другими природными ресурсами, и также иные имущественные права;
- ноу-хау и др.

Чтобы рассчитать эффективность инвестиций нужно:

$$\text{Эффективность инвестиций} = \frac{П}{ИЗ} * 100 \%,$$

где $П$ – масса прибыли; $ИЗ$ – инвестиционные затраты.

Чтобы увеличить прибыль на предприятии необходимо совершенствовать её инвестиционную деятельность. Предполагается приводить следующие мероприятия:

- совершенствование инвестиционной деятельности за счет лизинга оборудования;
- рекомендации по увеличению инвестиционных ресурсов за счет взыскания в судебном порядке дебиторской задолженности;
- рекомендации по внедрению в практику деятельности предприятия системы бюджетного управления.

Принципы, необходимые для создания эффективного инновационного продукта:

- целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможностей источников инноваций;
- инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться;
- инновация должна быть простой и иметь точную цель.

Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги и небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация.

Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише. Иначе она создаст ситуацию, когда конкуренты вас опередят.

Принципы, использование которых отрицательно сказывается при создании инновационного продукта:

- сложность конструкции инновационного продукта – возникают проблемы при эксплуатации;
- неверно спланированный этап создания инновационного продукта;

Таким образом, для совершенствования инновационной деятельности предприятия необходимы следующие этапы:

1. Внедрение системы непрерывных улучшений;
2. Совершенствование системы стимулирования и мотивации с целью поощрения инноваций (нововведений);
3. Преодоление сопротивления сотрудников инновациям (нововведениям); модификация системы сбора внутренней и внешней маркетинговой информации;
4. Совершенствование стратегического менеджмента на предприятии, регламентация процедур разработки, рассмотрения, утверждения, реализации и мониторинга инновационных проектов.

Под направлениями инновационной деятельности понимаются инновационные проекты, направленные как на разработку, так и на освоение новых продуктов и технологий. При этом целесообразно проводить сравнительный анализ прибыльности каждого из направлений инновационной деятельности, т.е. необходимо определить вероятный прирост прибыли по каждому направлению инновационной деятельности и выбрать то, которое обеспечит наибольшие показатели.

Проведение подобной работы для отечественных предприятий особенно актуально, так как большинство из них находится в кризисных условиях и имеет ограниченные финансовые ресурсы, которые могут быть направлены на проведение совершенствования инновационной деятельности и многие из которых стоят перед необходимостью выбора наиболее оптимальных путей развития через инновационные преобразования. В данном случае сравнение прибыльности альтернативных направлений совершенствования инновационной деятельности является важнейшим инструментом обоснования решений в инновационной сфере деятельности.

Одним из наиболее эффективных способов внедрения нового товара на рынок является реклама.

Список использованных источников

1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 416с.
2. Кокурин Д.И., Инновационная деятельность – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.
3. Нехорошева Л.Н., Научно–техническое развитие и рынок. – Мн.: БГЭУ, 1996. – 212 с.